

Programmation culturelle et culinaire du « Voyage dans le Vignoble de Nantes » été 2015



Le Dîner Secret au Château du Coing

© Le Château du Coing

Le projet

Dans le cadre d'une collaboration entre l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes et Le Voyage à Nantes, société publique locale chargée du développement culturel et touristique de Nantes Métropole, un projet de parcours à vocation touristique dans le Vignoble Nantais au départ de Nantes a été mis en œuvre courant de l'été 2015.

Afin d'animer ce parcours, une programmation culturelle et culinaire a été proposée au cours du mois de juillet 2015 sur les principaux sites d'intérêt du parcours :

Deux événements ont été organisés (*) : une « Tablee unique » au Domaine Départemental de la Garenne Lemot et un « Dîner secret » au Château du Coing à Saint-Fiacre sur Maine, lieu patrimonial et viticole gardé secret jusqu'au dernier moment.

Le troisième événement programmé, une journée musique et produits du terroir « Jazz sur Lie Orchestra Day » à la base de loisirs de Pont-Caffino, a été annulé pour cause d'intempéries.

Les points forts du projet :

- Intérêt pour étoffer l'offre globale d'animations du territoire dans le cadre du développement touristique de la destination du Vignoble de Nantes,
- Contribution au rayonnement médiatique et à la visibilité du territoire

Objectif du programme Leader : Accompagner le développement d'une offre touristique structurée à l'échelle du territoire, de qualité et accessible à tous

- **Maître d'ouvrage** : Office de tourisme du Vignoble de Nantes, en partenariat avec le Voyage à Nantes
- **Calendrier** : été 2015
- **Localisation** : Domaine Départemental de la Garenne Lemot (Gétigné) et Château du Coing (Saint-Fiacre-sur-Maine)
- **Coût éligible** : 26 400 €
- **Subvention FEADER** : 10 560 €
- **Autres financements** : Intercommunalités du Pays du Vignoble Nantais

Ces événements ont accueilli chacun 200 personnes (jauge maximale) et ont été des occasions de valoriser la gastronomie, les vins et les sites touristiques majeurs du territoire auprès d'un public d'habitants de la métropole nantaise et du vignoble nantais et de touristes.

Les retombées de cette programmation en termes de communication pour la destination du Vignoble de Nantes peuvent être ainsi quantifiées :

- 50 000 exemplaires du plan-guide du Voyage dans le Vignoble édité par le Voyage à Nantes
- communication sur les sites internet du Voyage à Nantes et de l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes et sur les réseaux sociaux
- 17 articles recensés de juil. à sept. dans la presse quotidienne régionale et la presse nationale

(*) En complément, le Voyage à Nantes a également organisé et financé en juillet 2015, un marché de producteurs locaux « le Champ des producteurs » au parc du Chêne à Vertou.

Plus d'information :

Groupe d'action locale du Pays du Vignoble Nantais
leader@vignoble-nantais.fr / 02 40 36 09 10

