

Aménagement de l'accueil extérieur et création d'une salle de réception pour accès PMR au Jardin d'Edouard



© Le Jardin d'Edouard—Château-Thébaud

Le projet

Le Domaine « Le Jardin d'Edouard » est situé à Château-Thébaud, avec une boutique de vente directe (vins et jus de raisins). Après plus d'un siècle d'histoire, le domaine a été repris par Edouard Massart en 2013, avec la volonté de perpétuer les traditions et dynamiser l'entreprise. La diversification vers l'œnotourisme a été identifiée pour mettre en valeur le site et accéder à de nouveaux marchés.

Depuis 2013, le Domaine est engagé dans une stratégie de développement touristique : Cave Touristique du Vignoble de Loire impliquée dans le réseau Vignobles et Découvertes, organisation d'événements réguliers (WE portes-ouvertes, journée vendanges, visites de groupes), participation à la programmation des « Caves Etonnantes », participation aux Muscadétours...mais le lieu restait limité pour des prestations œnotourisme de qualité (pas de salle pour des groupes de plus de 10 personnes, WC actuels non accessibles aux PMR).

Les points forts du projet :

- Intérêt du projet en matière de développement de l'offre œnotouristique sur le territoire
- Implication du domaine dans les réseaux œnotouristiques et les démarches engagées par les institutionnels à l'échelle du Pays et l'Office de tourisme du Vignoble de Nantes

Objectif du programme Leader : Accompagner la diversification de l'économie agricole

- **Maître d'ouvrage** : EARL Massart
- **Calendrier** : 2016 - 2018
- **Localisation** : Château-Thébaud
- **Coût éligible** : 49 595 €
- **Subvention FEADER** : 9 918 €
- **Autre financement** : Région des Pays de la Loire

Pour améliorer sa visibilité et son attractivité, le site a été mis en valeur avec un parking sécurisé, des façades rénovées, une meilleure insertion paysagère.

Des travaux ont aussi été réalisés pour la création d'une salle de réception viticole (20 personnes) et de facilités accessibles aux personnes à mobilité réduite. La capacité d'accueil est ainsi largement augmentée. Les nouveaux espaces permettront l'organisation d'animations innovantes de type : séminaires d'entreprises, animations autour du vin avec une scénographie adaptée dans la nouvelle salle, dégustation pour non-voyants, accords mets/vins avec les partenaires traiteur / restaurateur, concerts privés (musique classique, jazz, blues), balades dans les vignes...

Récompensé par le niveau « Excellence » des Caves Touristiques du Val de Loire en 2015, le Domaine souhaite obtenir le label « Tourisme et Handicap » en 2018.

Plus d'information :

Groupe d'action locale du Pays du Vignoble Nantais
leader@vignoble-nantais.fr / 02 40 36 09 10

