

# Investir pour partager un métier passion au Domaine Brégeon



© Domaine Michel BREGEON

## Le projet

Le Domaine Brégeon à Gorges, s'est construit depuis l'arrivée de Fred LAILLER en 2011, une réputation de producteur viticole de qualité, proposant des vins reconnus par les sommeliers de restaurants étoilés. Le domaine a un positionnement haut de gamme en appellation Muscadet et propose depuis 2018, des vins issus de l'agriculture biologique.

Aujourd'hui l'exploitation compte 10 ha et propose 6 à 7 cuvées. Elle réalise près de 50% de son chiffre d'affaires à l'export. Jusqu'en 2019, le bâtiment principal de l'exploitation était situé au cœur d'un village, sans visibilité, peu accessible, sans terrain ni parking. Vieillissant, le local aurait nécessité des travaux importants.

Aussi et afin de pérenniser l'entreprise, il a été décidé de créer un nouveau bâtiment hors village : un nouveau chai et un nouveau caveau, modernes et offrant de bonnes conditions de travail, disposant d'un espace de

**Objectif du programme Leader : Accompagner la diversification de l'économie agricole**

- **Maître d'ouvrage** : EARL Domaine Michel Brégeon
- **Calendrier** : 2019-2020
- **Localisation** : Gorges
- **Coût total du projet d'ensemble** : 400 000 €
- **Coût éligible agritourisme** : 32 344 €
- **Subvention FEADER** : 9 703 €
- **Autres financements** : Région des Pays de la Loire

stockage, d'un espace de dégustation pouvant accueillir du public en toute sécurité, permettant de montrer aux visiteurs le travail de vinification.

Le caveau oenotouristique comprend un caveau de 40 m<sup>2</sup> et un espace cuisine, pouvant accueillir de 25 à 30 personnes, un espace d'accueil extérieur : stationnement, espaces animations, dégustations, espace enfants et en projet, un accueil camping-car.

Cet investissement réalisé en 2019 et 2020, représente une étape importante pour le domaine et de lourds investissements.

Le domaine accueille des clients habituels, ponctuels, touristes, groupes (autocaristes, circuits vélo, partenariats avec des écoles...).

Le projet se situe au village des Guisseaux à Gorges, au nord du bourg de Gorges et à proximité de la Sèvre nantaise. Le nouveau chai et le caveau d'accueil sont représentatifs de la stratégie du domaine selon Fred LAILLER : axe viticulture biologique, respect de la nature.

## Les points forts du projet :

- Contribution au développement de l'offre oenotouristique sur le territoire du vignoble de Nantes et des partenariats mis en place par le domaine pour développer son offre
- Intérêt du modèle économique et commercial proposé par le domaine, misant sur une production et une valorisation très qualitative

## Plus d'information :

Groupe d'action locale du Pays du Vignoble Nantais  
[leader@vignoble-nantais.fr](mailto:leader@vignoble-nantais.fr) / 02 40 36 09 10

