



Offre de stage Community manager : Proposer et mettre en œuvre une nouvelle stratégie sur les réseaux sociaux pour le service Patrimoine

Le service Patrimoine met en œuvre les actions programmées dans le cadre de la labellisation « Pays d'art et d'histoire » et les activités du Musée du Vignoble Nantais.

Le label « Pays d'art et d'histoire » est porté par le Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble, propriétaire du Musée du Vignoble Nantais. Il représente un territoire composé de 28 communes, qui se distingue par son patrimoine architectural (architecture rustique, italianisante, néo-classique...) et paysager (l'eau et le vignoble).

La domiciliation du service se situe au Musée du Vignoble Nantais, sur la commune du Pallet.

Plus d'informations : www.vignoble-nantais.eu

DESCRIPTIF DU STAGE

Le service Patrimoine anime une page Facebook intitulé Musée du Vignoble Nantais – Officiel, qui traite de l'activité du musée mais également des actions dans le cadre du label « Pays d'art et d'histoire ».

Les élus souhaitent à la fois dynamiser la présence du service sur les réseaux sociaux mais également éclaircir le rôle et les missions du service.

C'est pourquoi le service propose d'accueillir un.e stagiaire qui aura pour missions :

- Définir une nouvelle stratégie sur les réseaux sociaux ;
 - o Benchmarking sur les autres Pays d'art et d'histoire mais aussi sur les pages concernant le Vignoble Nantais,
 - o Mise à jour de la ligne éditoriale,
 - o Réflexion sur le nom de la ou des pages et sur le choix des réseaux,
 - o Travail sur l'identité numérique du service et la bonne compréhension de ses missions,
 - o Préparation de la validation par les élus ;
- Mise en œuvre de cette stratégie ;
- Création de contenus photos / vidéos.

Le/la stagiaire sera intégré.e, au sein de tous les aspects de la vie de l'équipe, gage de l'acquisition d'une véritable expérience professionnelle. Il/elle participera en priorité aux actions à destination des publics.

ENCADREMENT : Le/la stagiaire sera encadré.e par Ludivine JOURDAN, chargée de communication, et Charline PERES, chargée de valorisation du patrimoine.

DUREE : Quatre à six mois, à partir de juin 2023

LIEU : Le stagiaire sera hébergé principalement au Musée du Vignoble Nantais, Le Pallet (20' de Nantes, possibilité d'accès en train) et, à raison de 1 à 2 jours par semaine, à la Maison de Pays, Clisson (30' de Nantes, possibilité d'accès en train).

NIVEAU REQUIS : Bac +3 à Bac +5.

NOUS CONTACTER

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à l'attention de Mme Marie Sliwinski, Vice-Présidente, accueil@vignoble-nantais.fr

Maison de Pays, 5 allée du Chantre, 44190 CLISSON

Tel : 02 40 36 09 10.

Candidature avant le 20 mars 2023.

INDEMNITES

Indemnités selon convention de stage

Indemnités de déplacement, non compris les déplacements pour se rendre de son domicile au lieu de stage.