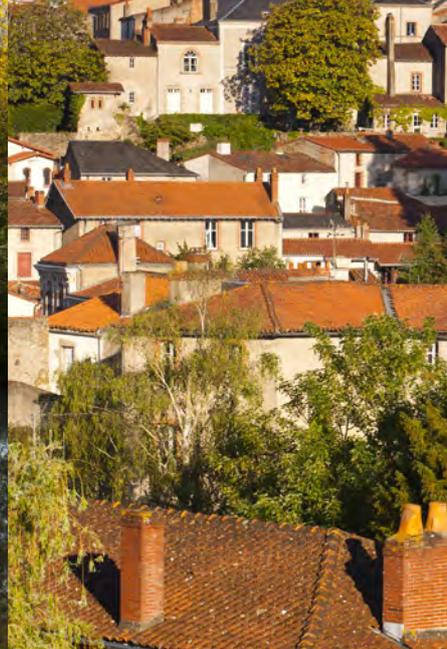




Pays du **Vignoble Nantais**

Rapport d'activités 2012



Edito

J'ai le plaisir de vous adresser ce document qui retrace le bilan de l'activité du Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble Nantais pour l'année 2012. Comme tout rapport d'activités, il présente de façon synthétique les projets, les actions phare et les réflexions pilotées par le Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble Nantais.

J'espère qu'il vous apportera des éléments de réflexion sur l'intérêt de continuer à animer des démarches transversales à l'échelle de ce territoire.

Poursuivant sa finalité, le Syndicat impulse et coordonne les réflexions menées par les acteurs locaux, afin de créer un lieu cohérent d'actions collectives. Ainsi, en 2012, un bureau d'études a été mandaté pour travailler sur le rapprochement.

Plusieurs actions ont ponctué l'année 2012, comme le lancement de la procédure de Révision du SCoT et la publication du livre blanc pour le Plan Climat, résultat de la concertation avec les acteurs du territoire.

Deux événements ont rencontré leur public : le deuxième volet de l'exposition Histoires en Vignoble Nantais au musée, et la première édition des Muscadétours, invitation à (re)découvrir notre territoire.

Il faut aussi noter l'arrivée dans l'équipe d'une animatrice de l'architecture et du patrimoine, qui assure désormais la mise en œuvre du programme d'action du Pays d'art et d'histoire.

Enfin, l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes, qui a vu le jour en avril, confirme la volonté des élus du Vignoble Nantais de travailler ensemble.

Vous trouverez des explications sur ces actions dans ce document.

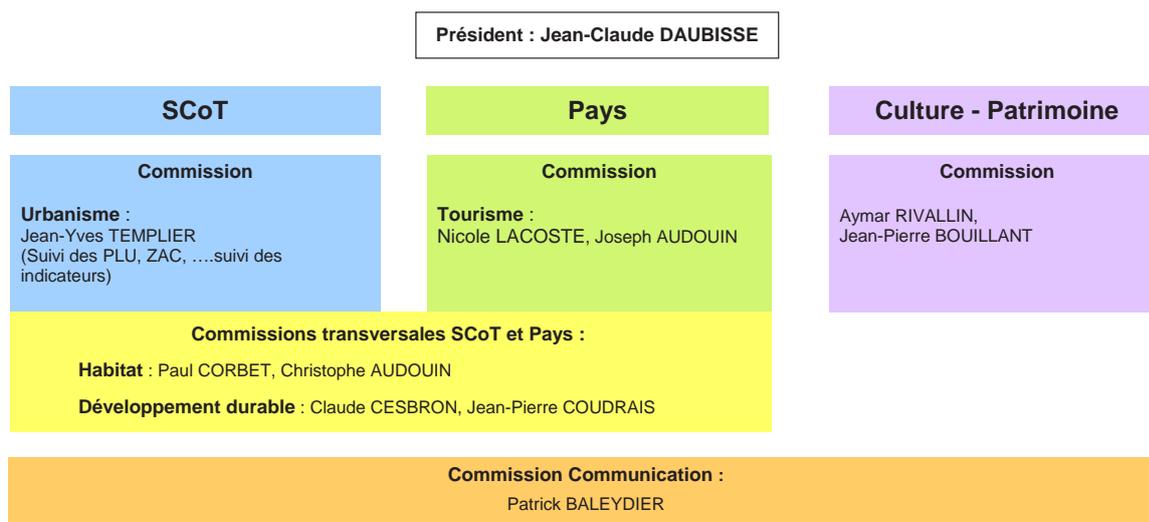
Je vous souhaite une agréable lecture.

Jean-Claude DAUBISSE,
Président du Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble Nantais

Sommaire

Le Syndicat	3
Organigrammes exécutif	3
Les services techniques	3
Le Comité Syndical	4
Les Commissions	5
Rapport financier	6
Budget de fonctionnement	6
Budget d'investissement	7
Pôle SCoT	8
Suivi et mise en œuvre du SCoT	8
Les Programmes Locaux de l'Habitat	8
La révision du SCoT	9
L'acquisition d'un SIG	9
Pôle Pays	10
Développement durable	10
Conseil de Développement	11
Programme Européen Leader	12
Coopération entre vignobles de Loire	12
Tourisme	13
Pôle Culture-Patrimoine	14
Musée du Vignoble Nantais	14
Culture	15
Pays d'art et d'histoire	16
Communication	18
Lexique des sigles	19
Présentation du territoire	20

Organigramme exécutif



Les services techniques

Les mouvements de personnel

■ **Renouvellement du poste contractuel de chargée de mission collections** occupé par Pétronille Perron, au Musée du Vignoble Nantais. Fin de mission le 4 juillet 2012. Contrat saisonnier au musée de 2 mois en septembre octobre par Pétronille Perron.

■ **Recrutement** de Clotilde Dupé-Brachu au 1^{er} avril 2012, attachée de conservation du patrimoine au poste :

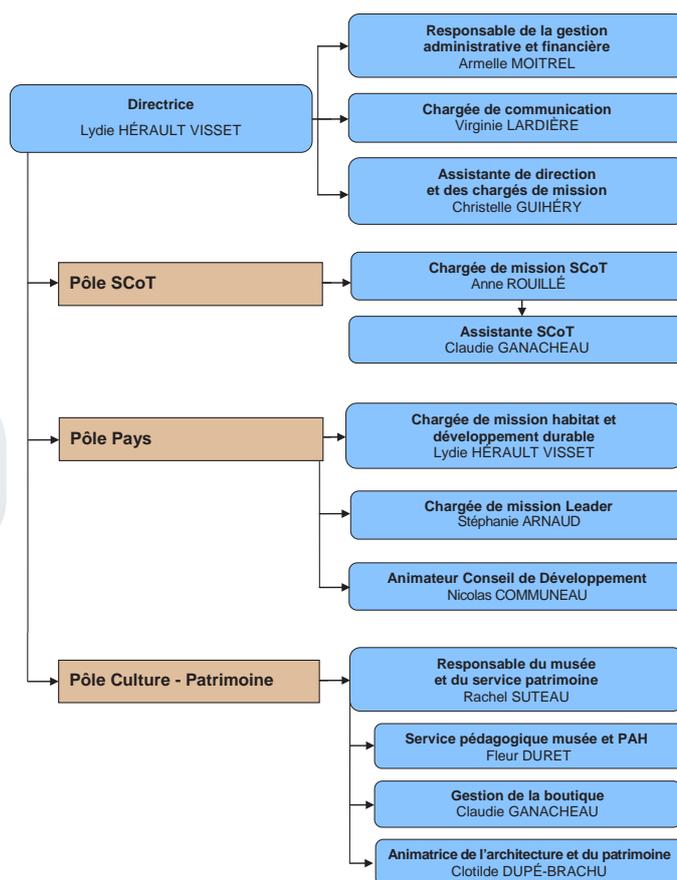
Animatrice de l'architecture et du patrimoine : mise en œuvre de la convention décennale Pays d'art et d'histoire signée avec l'Etat - Ministère de la Culture et de la Communication.

■ Durant la période de juin à octobre, la mission du **suivi des dossiers d'urbanisme et du PLH** a été exercée par Adrien Borel.

■ En septembre, Céline Leroy, **animatrice du Conseil de Développement** à mi-temps, a été remplacée par Nicolas Communeau.

■ En novembre, fin de mission de Morgane Meresse, **chef de projet « coopération et événementiel »**.

■ Ont également été réalisées au musée plus de **350 heures de médiation culturelle** auprès des publics scolaires, loisirs et familles dans le cadre des programmations (vendanges estivales, ateliers du goût). Ces médiations ont été réalisées par : Fleur Duret, Pétronille Perron, Lucile Haize, Antoine Fèvre et Julie Pasquet.



Organigramme actualisé le 5 décembre

■ **Cinq stagiaires** ont rejoint nos équipes :
 Lucile Haize : ateliers pédagogiques PAH (6 mois)
 Tiphaine Caraës : récollement bibliographique (3 mois)
 Julie Pasquet : programmation estivale du musée (4 mois)
 Laurie Chapeleau : assistance pour les Muscadétours (3 mois)
 Lucile Rascouet : évaluation du programme Leader (6 mois).

Le Comité Syndical

Organe décisionnel du Syndicat, le Comité Syndical se réunit plusieurs fois par an pour débattre et voter les projets. Il vote également chaque année le budget.

Il est **composé de 59 élus** (43 titulaires et 16 suppléants) issus des 30 communes membres. La population de chaque collectivité détermine son nombre de délégués.

Communauté de communes	Fonction
de la Vallée de Clisson	
M. Jean-Yves TEMPLIER	Vice-Président
M. Aymar RIVALLIN	Vice-Président
M. Claude CESBRON	Vice-Président
M. Jean-Pierre COUDRAIS	Vice-Président
M. Gérard ESNAULT	Membre titulaire
M. Robert GOURAUD	Membre titulaire
M. François GUILLOT	Membre titulaire
M. Christian HERVOUET	Membre titulaire
Mme Martine LEGEAI	Membre titulaire
M. Albert MECHINEAU	Membre titulaire
M. Jean-Paul RICHARD	Membre titulaire
M. Daniel BONNET	Membre titulaire
Mme Nelly SORIN	Membre suppléant
M. Patrick COCHET	Membre suppléant
M. André RAUTUREAU	Membre suppléant

de Vallet	
M. Patrick BALEYDIER	Vice-Président
Mme Nicole LACOSTE	Vice-Présidente
M. Gabriel HONDAË	Vice-Président
Mme Sophie ERRANTE	Membre titulaire
M. Jean MEIGNEN	Membre titulaire
M. René BARON	Membre titulaire
M. Maurice POILANE	Membre titulaire
M. Lucien RAPP	Membre titulaire
M. Jean TEURNIER	Membre titulaire
M. Philippe FAYOLLE	Membre titulaire
M. Denis PORTIER	Membre titulaire
M. Pascal MARTIN	Membre suppléant
M. Pierre-André PERROUIN	Membre titulaire
M. Joël CHARPENTIER	Membre suppléant
Mme Jacqueline GAUTIER-EVAIN	Membre suppléant

Loire-Divatte	
M. Paul CORBET	Vice-Président
M. Christophe AUDOUIN	Vice-Président
M. Joseph AUDOUIN	Vice-Président
M. Dominique BARBIER	Membre titulaire
M. Alan CORAUD	Membre titulaire
M. Philippe COUILLAUD	Membre titulaire
M. Roger JAMIN	Membre titulaire
M. Henri LAUMONIER	Membre titulaire
Mme Marie-Thérèse PETARD	Membre titulaire
M. Alain SABOURIN	Membre titulaire
M. François MOREAU	Membre suppléant
M. Jacky BANNWARTH	Membre suppléant
M. Christian ERRAUD	Membre suppléant

Communauté de communes	Fonction
Sèvre, Maine et Goulaine	
M. Jean-Claude DAUBISSE	Président
M. Jean-Pierre BOUILLANT	Vice-Président
M. Jean-Claude DOLLET	Membre titulaire
M. Jean-Yves LECOQ	Membre titulaire
M. Donatien LE HOUEDÉC	Membre titulaire
M. Jean-Paul LOYER	Membre titulaire
M. Michel MOREAU	Membre titulaire
Mme Josette SCOUARNEC	Membre titulaire
M. Fabrice CUCHOT	Membre suppléant
M. Antoine LEMERLE	Membre suppléant
Mme Agnès PARAGOT	Membre suppléant

Commune	Fonction
Vertou	
M. Laurent DEJOIE	Membre titulaire
Mme Michèle LE STER	Membre titulaire
Mme Marie SLIWINSKI	Membre titulaire
Mme Edith ALBERT	Membre suppléant
M. Rodolphe AMAILLAND	Membre suppléant
M. Hugues HIERNARD	Membre suppléant

Basse-Goulaine	
M. Alain VEY	Membre titulaire
M. Daniel BURGAUD	Membre suppléant

En vert : membres nouvellement nommés en 2012
En rouge : membres ayant quitté le Comité Syndical en 2012

Les Commissions

Le Syndicat a choisi de s'organiser autour de **six commissions thématiques** qui préparent les projets et assurent leur mise en oeuvre :

- Commission Communication
- Commission Culture-Patrimoine
- Commission Développement durable
- Commission Habitat
- Commission Tourisme
- Commission Urbanisme

6 commissions thématiques	CC Vallée de Clisson	CC de Vallet	CC Loire-Divatte	CC Sèvre Maine et Goulaine	Vertou	Basse-Goulaine
Communication	Thierry GEX Christian COVEZ Nelly SORIN	Patrick BAILEYDIER Gabriel HONDAÁ Maurice POILANE Joël BARAUD Nicole LACOSTE	Christian ERRAUD Pierre BERTIN Jean-Claude AUDUBON	Philippe ALLIER Danièle GADAIS		
Culture et Patrimoine	Aymar RIVALLIN Lisa BELOUIN Christian GOUERNE Jacqueline LORENT	Pascal MARTIN Jean MEIGNEN Philippe FAYOLLE Paul GRIMAUD Gabriel HONDAÁ Robert LICOIS Franck LEDRU	Marie-Thérèse PETARD Odile RIO Loïc JAMIN	Jean-Pierre BOUILLANT Agnès PARAGOT Marie-Josée REEK	Marie SLIWINSKI Hugues HIERNARD	Daniel BURGAUD
Développement durable	Claude GESBRON Sébastien CHAMBAGNE Denis THIBAUD Jean-Pierre COUDRAIS Patrick COCHET	Maurice POILANE René BARON Joël BARAUD	Jacky BANWARTH François MOREAU Maurice GARNIER	Jean-Yves LECOQ Fabrice CUCHOT		
Habitat	Emmanuel GIRARD Nicole PROQUIN-BUCHET Hélène PAVAGEAU	Jean TEURNIER Nicole LACOSTE Lucien RAPP	Paul CORBET Christophe AUDOUIN Philippe COULLAUD Alain SABOURIN Alain GIRARD	Jean-Paul LOYER Jean-Claude DOLLET Marcelle CHAPEAU		
Tourisme	Christian MENARD Jean BOUCHER Albert MECHINEAU	Gabriel HONDAÁ Sophie ERRANTE Pascal MARTIN Jean MEIGNEN Nicole LACOSTE Philippe FAYOLLE Jacqueline GAUTIER-EVAÏN	Joseph AUDOUIN Dominique BARBIER Daniel CAILLAUD Alan CORAUD	Michel MOREAU Serge RENAUD		
Urbanisme	Jean-Yves TEMPLIER Claude BOUE Daniel BONNET Franck NICOLON	Denis PORTIER Lucien RAPP Patrick BAILEYDIER	Alain GIRARD Henri LAUMONIER Annick LAUDRIEC	Donatien LE HOUDEC Marcel COUSIN Suzanne DESFORGES		

En vert : membres nouvellement nommés en 2012

En rouge : membres ayant quitté la commission en 2012

Budget de fonctionnement 2012

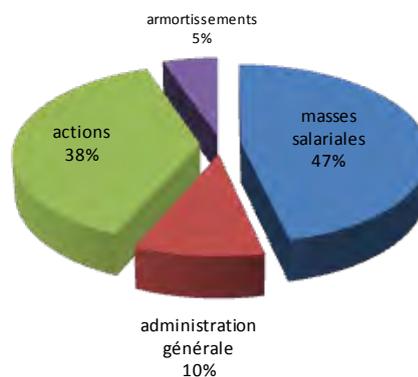
Total des dépenses de fonctionnement
1 171 898,20 € dont :

779 765,01 € pour le pôle SCoT-Pays
392 133,19 € pour le pôle Musée-Culture

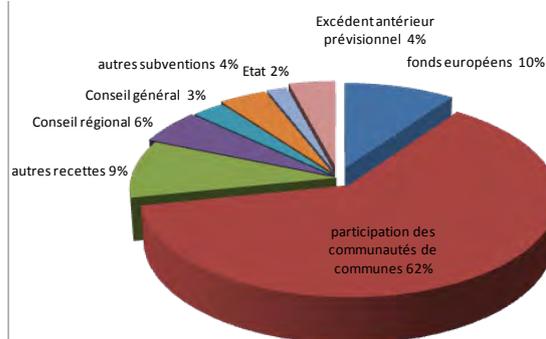
Total des recettes de fonctionnement
1 171 898,20 € dont :

779 765,01 € pour le pôle SCoT-Pays
392 133,19 € pour le pôle Musée-Culture

Dépenses de fonctionnement



Recettes de fonctionnement



L'essentiel des décisions budgétaires en 2012

A la suite du départ de la Communauté de communes de Grand-Lieu, les pôles SCoT et Pays ont été regroupés dans le budget principal.

Le budget principal et son budget annexe Pôle Musée-Culture ont été votés le 27 février 2012.

Pôle SCoT

Révision du SCoT
Système d'Information Géographique

Pôle Pays

Animation du Conseil de Développement
Communication autour du programme Leader
Programme d'actions « développement durable » (COT, CEP)
Solde du programme d'actions touristiques 2011, dont plan de communication de l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes
Mission d'accompagnement pour la finalisation du PCET
Étude sur la mutualisation
Coopération et évènementiel « Les Muscadétours »

Pôle Musée-Culture

Pays d'art et d'histoire : Journées Européenne du Patrimoine, Université sur Lie, opération Affiche ton patrimoine, Laissez-vous conter St Fiacre
Collections : suivi des collections, location des réserves
Service des publics : exposition temporaire
Projet culturel de territoire avec le Conseil Général

Budget d'investissement 2012

Total des dépenses d'investissement 267 243,38 € dont :

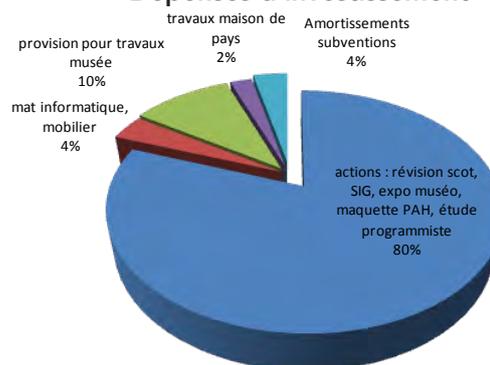
166 520 € pour le pôle SCoT-Pays
100 723,38 € pour le pôle Musée-Culture

Total des recettes d'investissement 468 812,75 € dont :

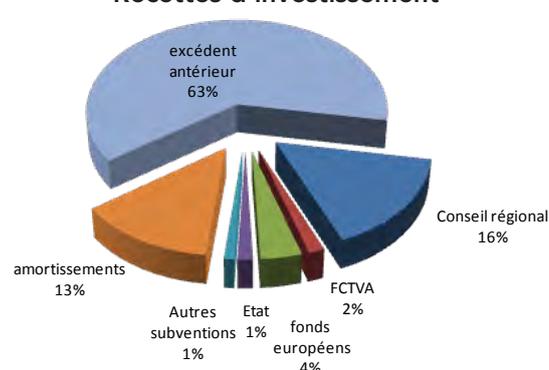
368 089,37 € pour le pôle SCoT-Pays
100 723,38 € pour le pôle Musée-Culture

Le total des recettes est supérieur au total des dépenses,
car le budget principal est voté en excédent.

Dépenses d'investissement



Recettes d'investissement



Le débat d'orientation budgétaire 2013

Il a été organisé le 17 décembre 2012. Participation des collectivités membres : il est prévu de maintenir le coût par habitant au même niveau que 2012 soit :

- SCoT : 1,37 euros/habitant (129 077 euros en 2012)
- Pays : 2,02 euros/habitant (190 200 euros en 2012)
- Culture-Patrimoine : 1,97 euros par habitant (242 200 euros en 2012)

Pôle SCoT-Pays

Actions de communication
Révision du SCoT
Fonctionnement du SIG
Finalisation du PLH des Communautés de communes
Animation du Conseil de Développement
Programme d'actions développement durable (finalisation du Plan Climat)

Pôle Musée-Culture

Pays d'art et d'histoire : Université sur Lie, deux « Laissez-vous conter » Château de Goulaine et Musée du Vignoble Nantais, Journées Européennes du Patrimoine, service éducatif, Eté des 6-12 ans
Collections : location des réserves, datation pressoir
Service des publics : accueil des publics, voyage d'étude PSC
Investissement : étude programmiste, travaux de toiture, programme de numérisation

Autres actions

Poursuite de la réflexion sur le rapprochement des Communautés de communes
Reconduction du projet de coopération et évènementiel

Suivi et mise en œuvre du SCoT

Au cours de l'année 2012, la Commission du SCoT s'est réunie en moyenne une fois par mois :

- 5 Révisions Générales de POS valant élaboration de PLU (La Haye-Fouassière, Remouillé, Vallet, La Regrippière, Vieillevigne),
- 4 projets de Modification de PLU et POS,
- 2 projets de Révision Simplifiée de PLU,
- 6 Permis d'Aménager / lotissement de plus de 5 000 m² de surface de plancher,
- 1 dossier d'autorisation commerciale,
- 3 autres dossiers divers (Schéma routier départemental, itinéraire cyclable entre l'agglomération nantaise et Clisson, PLU d'une commune voisine).

Etat d'avancement des documents d'urbanisme des communes membres du SCoT du Pays du Vignoble Nantais

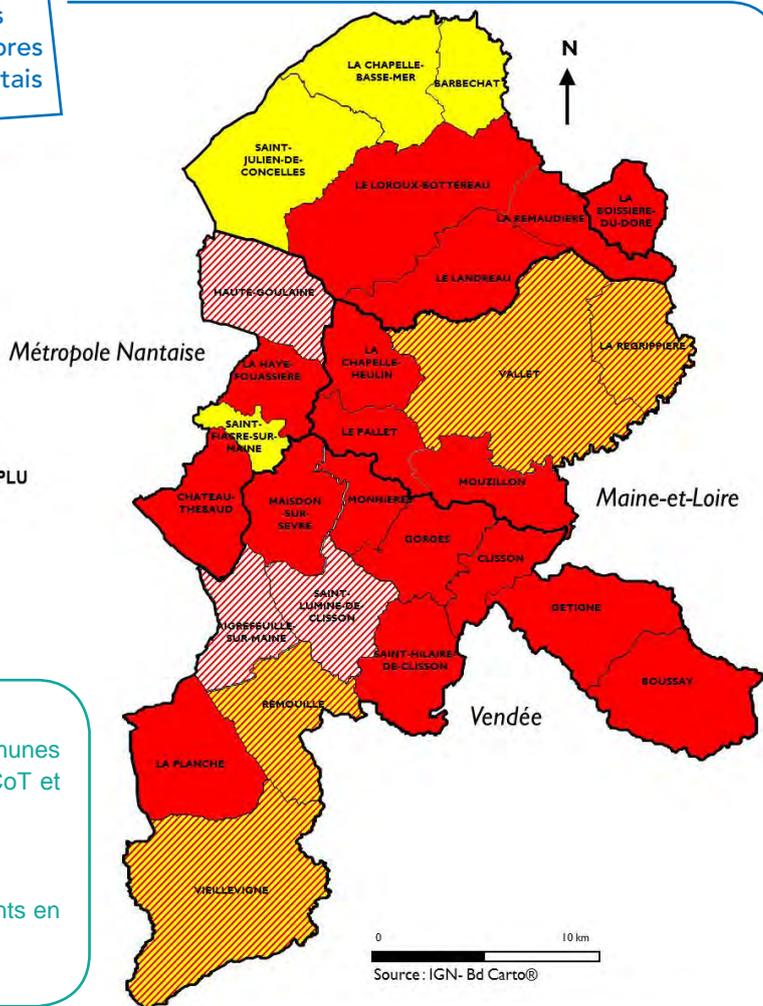
au 31 décembre 2012

- POS en révision / élaboration de PLU
- Projet de PLU arrêté
- PLU approuvé
- PLU en cours de révision

Rappel

Depuis le départ de la Communauté de communes de Grand-Lieu, fin 2011, le territoire du SCoT et celui du Pays sont identiques :

- 4 Communautés de communes
- 28 communes
- une population de plus de 97 000 habitants en 2010 (population légale au 01/01/2013)
- une superficie de 58 600 hectares



Les Programmes Locaux de l'Habitat

Depuis septembre 2010, chacune des quatre Communautés de communes du Pays du Vignoble Nantais s'est engagée dans l'élaboration d'un Programme Local de l'Habitat (PLH).

Le Syndicat a assuré la **mission d'assistant à la maîtrise d'ouvrage** pour le compte des Communautés

Le PLH est un **outil de prévision et de programmation** qui définit la politique de logements, pour une durée de six ans.

Le PLH a pour objectif de **répondre aux besoins en logements des habitants** en assurant une répartition équilibrée et diversifiée dans les communes concernées.

de communes sur les deux premières étapes, qui permettraient un travail à l'échelle du Pays : un diagnostic commun (au cours de l'année 2011) et la définition d'une stratégie Habitat (fin 2011 et début 2012).

En relation avec le bureau d'études et les Communautés de communes, il a organisé **4 ateliers thématiques** en mars et avril 2012, portant sur l'adaptation du parc privé existant, sur la gestion du foncier, sur la problématique de la location et de l'accès sociaux, et sur l'habitat dédié aux gens du voyage.

Depuis mi-2012, le rôle du Syndicat se limite à suivre l'actualité de ce dossier, dans la mesure où la finalisation des PLH doit être réalisée par chacune des Communauté de communes, avec notamment la définition d'un plan d'actions spécifique.

La Révision du SCoT

Pourquoi réviser le SCoT ?

Le projet de Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) du Pays du Vignoble Nantais a été approuvé en 2008. Aujourd'hui, le document doit être adapté afin de tenir compte :

- des **évolutions réglementaires**,
- de son **nouveau périmètre** (départ de la Communauté de communes de Grand-Lieu),
- de la **définition d'une stratégie économique**,
- des **nouveaux enjeux de territoire** : mobilités, commerces, équipements, services...

Les principes retenus pour le fonctionnement et l'organisation de la Révision :

- S'appuyer sur les commissions d'élus déjà constituées au niveau du pôle SCoT/Pays
- Travailler sur des problématiques spécifiques en petits groupes d'élus et/ou de techniciens : groupe sur la prospective agricole territoriale, groupe avec les développeurs économiques des Communautés de communes...
- Avoir un Comité de Pilotage plus resserré autour de la Commission Urbanisme du SCoT, le Président et les Vice-Présidents du pôle SCoT/Pays

Prochaines échéances de la procédure de Révision

La Révision du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) du Pays du Vignoble Nantais devrait aboutir en 2014.

Après avoir défini les principaux axes du projet dans le PADD (Projet d'Aménagement et de Développement Durables), fin 2012 / début 2013, s'engagent les réflexions sur le DOO (Document d'Orientation et d'Objectifs).

Lorsque les réflexions seront abouties, le projet de Révision du SCoT sera arrêté et sera soumis à la consultation des Personnes Publiques Associées (PPA) puis à enquête publique.

Les missions confiées

Les études sont divisées en **4 volets distincts** :

- Lot 1 : études générales
- Lot 2 : approche environnementale de l'Urbanisme
- Lot 3 : définition d'une stratégie économique et commerciale
- Convention avec la Chambre d'Agriculture 44 pour la mise à jour du diagnostic agricole et la définition d'une stratégie agricole territoriale

Une élaboration en 3 phases

Le diagnostic global (Juin-novembre 2012) : il analyse les atouts et faiblesses du territoire et dégage les enjeux pour l'avenir.

Le PADD - Projet d'Aménagement et de Développement Durables (octobre à février 2013) : il décrit la stratégie définie par les élus et fixe les objectifs du SCoT dans le respect des orientations environnementales nationales.

Le DOO - Document d'Orientation et d'Objectifs (à partir de mars 2013) : il traduit ces objectifs en orientations d'aménagement et d'urbanisme. Il a une portée réglementaire. Une fois le SCoT adopté, les communes devront traduire ses orientations dans leur Plan Local d'Urbanisme.



L'acquisition d'un SIG

Depuis septembre 2012, le Syndicat est doté d'un Système d'Information Géographique (SIG), à partir de l'outil Géoconcept, qui répond en premier lieu à la fonction d' « observatoire », pour permettre le

suivi et l'évaluation des documents d'urbanisme. En novembre, trois agents du Syndicat ont suivi une formation de deux jours sur cet outil.

Projets 2013 :

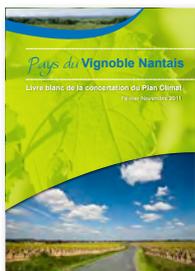
- Poursuite des étapes de la Révision du SCoT : études ; arrêt du projet
- Structuration de l'outil « Système d'Information Géographique »

Développement durable

Plan Climat Energie Territorial

Suite à la cessation d'activités du bureau d'études en charge de l'accompagnement à la **finalisation du Plan Climat**, une nouvelle consultation a été lancée et la démarche a repris son cours avant l'été 2012.

En 2011, la concertation a constitué une étape importante de l'élaboration du PCET mobilisant 80 acteurs du territoire et donnant lieu au **livre blanc de la concertation**.



Ce livre blanc reprend les travaux des différents ateliers. Il a été présenté aux membres du Comité Syndical le 24 septembre 2012, diffusé dans l'ensemble des mairies et auprès des acteurs ayant participé à la concertation.

Avec les propositions d'actions issues du bilan carbone et de la concertation, un catalogue de 150 actions a été identifié sur le territoire du Pays du Vignoble Nantais. Elles ont été priorisées et un séminaire de travail mobilisant les partenaires du Plan Climat le 19 octobre à Barbechat, a été l'occasion de les affiner.

Le programme d'actions du Plan Climat en cours de finalisation comprendrait **une trentaine d'actions**.

Le Conseil en Energie Partagé

Le Conseil en Energie Partagé est un **accompagnement des collectivités** pour une période de trois années sur la **maîtrise de leurs dépenses énergétiques** : 2012 est la dernière année d'accompagnement.

En termes d'animation collective, **deux réunions thématiques et deux visites** ont été organisées :

- La réglementation thermique dans les bâtiments
- Les matériaux de construction
- Visite de l'espace info énergie à Nantes
- Visite d'un show room sur l'éclairage public à Bouaye

Le Conseil en Energie Partagé a été possible grâce au soutien financier de l'ADEME, de la Région et des fonds européens.

Formation éco-conduite

Après la formation des agents du service de collecte de la Communauté de communes de la Vallée de Clisson en décembre 2011, **une nouvelle formation « éco-conduite poids lourds »** a été organisée en février 2012 : 9 agents de 3 communes (Saint-Julien-de-Concelles, Haute-Goulaine, Vallet).

La formation proposée en juin pour l'éco-conduite des véhicules légers a été annulée par manque de participants. Cette action de formation est importante dans la **démarche d'éco-exemplarité des collectivités**. Aussi la commission développement durable envisage de renouveler la proposition.

Familles à énergie positive

Ce défi organisé à l'échelle régionale s'inscrit bien dans la perspective du Plan Climat Energie Territorial. L'objectif de ce défi est d'**accompagner les familles volontaires pour réduire d'au moins 8% leurs dépenses énergétiques**.

Une équipe de 6 familles a participé à la première édition. L'équipe du Vignoble est arrivée **cinquième au niveau régional** avec près de 27% d'économie sur la facture d'énergie. La présentation des résultats et une remise de prix a été organisée à la Maison de Pays le 4 mai. Pour la deuxième édition, 17 familles réparties en 2 équipes se sont engagées.



Permanences de conseil aux particuliers

Une première expérimentation a été engagée sur la **mise en place de permanences pour le conseil des particuliers sur la maîtrise de la dépense énergétique** de novembre 2011 à mars 2012 à raison d'une permanence par mois : le matin à la Maison de Pays et l'après-midi à la mairie du Loroux-Bottereau. Ces permanences ont été confiées à l'association Alisée.

Sur 12 permanences, ce sont 25 personnes qui ont pu bénéficier des conseils, soit un taux de remplissage de 69%. Cette première expérimentation a reçu le soutien financier de l'ADEME. Face au **bilan positif** de la fréquentation de ces permanences, **une nouvelle expérimentation** a été engagée de novembre 2012 à mars 2013.

Projets 2013 :

- Finalisation du programme d'actions au cours du premier semestre 2013
- Réflexion sur la poursuite du CEP
- Poursuite de l'accompagnement des particuliers

Conseil de Développement

Travaux et avis

Officiellement mis en place en 2011, le Conseil de Développement a essentiellement travaillé par groupe durant toute l'année 2012 sur les sujets dont il a été saisi par le Comité Syndical sur avis du Bureau :

1 – **Projet de Rapprochement** des Communautés de communes du Vignoble Nantais.

2 – **Aménagement commercial** : participation à l'élaboration d'un Document d'Aménagement Commercial dans le cadre de la révision sur le SCoT.

3 – **Développement économique et parcs d'activités** : participer à la définition d'une stratégie économique dans le cadre du SCoT et à la localisation des zones d'activités.

4 – **Projet de création d'un crématorium** sur le Pays du Vignoble Nantais : opportunité et localisation d'un tel équipement.

5 – **Projet d'éco-recyclerie ou de ressourcerie** : modalités et positionnement.

6 – **Paysages** : concourir à la définition et à la protection des paysages, notamment viticoles, dans le cadre de la révision du SCoT.

2 avis ont été rendus durant l'année 2012. Ils concernent les sujets de rapprochement des Communautés de communes et le projet de crématorium.



Communication

Fin 2012, la **première lettre d'information** du Conseil de Développement, reprenant les avis rendus ainsi que l'avancement des travaux, a été éditée à 1500 exemplaires. Elle est à la disposition du public dans les mairies de l'ensemble du territoire ainsi que sur le site Internet du Pays.

Projet de rapprochement

Les membres du Conseil de Développement ont approuvé l'opportunité de ce rapprochement qui devrait renforcer l'identité du Pays et permettre une meilleure efficacité de services.

Interrogé sur les différents scénarii possibles (regroupement à 2, 3 ou 4 Communautés de communes), le Conseil s'est dit favorable au regroupement le plus large, soit des quatre Communautés de communes. Il a souhaité cependant attirer l'attention des élus sur le fait que ce rapprochement devait être l'occasion d'élargir certaines compétences locales à l'ensemble du territoire, afin d'enrichir les services aux habitants, plutôt que de supprimer à terme certains services mis en place par l'une ou l'autre des Communautés de communes.

Projet de création d'un crématorium

Les membres du Conseil de Développement ont mené des études sur les crématorium, existants et en projet, leur fonctionnement et leur localisation autour du territoire du Pays du Vignoble Nantais.

Au terme de cette recherche, l'ensemble des membres du groupe de travail ont insisté sur la fragilité d'un tel équipement à l'heure actuelle sur le territoire. Ils ont aussi souhaité attirer l'attention sur l'importance, pour un tel équipement, de la qualité de l'environnement (calme, paysagement...) qui doit être favorable au recueillement des familles ainsi qu'à leur accueil dans de bonnes conditions (salles de cérémonie suffisamment grandes, parkings accessibles...).

Ces avis ont été rendus publics lors de la **première assemblée plénière** qui s'est tenue le 11 septembre 2012 au Château de Goulaine en présence d'élus du territoire.

Sur les autres sujets, la réflexion se poursuit. Plusieurs spécialistes ont été interrogés dans le cadre de ces saisines et une enquête sur le commerce en Vignoble Nantais a été réalisée auprès de 407 personnes.

Projets 2013 :

- Poursuite de la réflexion et recueil des avis sur l'ensemble des sujets
- Publication de deux nouvelles lettres d'information

Programme européen Leader

Dix nouveaux projets programmés

En 2012, le comité Leader a validé **dix nouvelles demandes de subvention FEADER**, pour un total de 133 800 €. Les nouveaux projets soutenus sont touristiques, œnotouristiques et patrimoniaux, notamment des projets communaux de restauration et de valorisation de patrimoine. A la fin de l'année 2012 et depuis 2009, 559 070 € de FEADER ont été alloués à des projets locaux portés par des collectivités (56% du FEADER attribué) soit par des entreprises (35%) ou par des associations (9%). Fin 2012, le total des subventions payées aux porteurs de projets s'élevait à 343 000 €.

Deux nouvelles lettres d'information

Un **bilan à mi-parcours du programme et des projets** a été présenté dans le numéro 5 de la lettre (janvier-juin 2012). Le numéro 6 présentait le **projet de coopération** pour la promotion et la valorisation des vignobles de Loire.

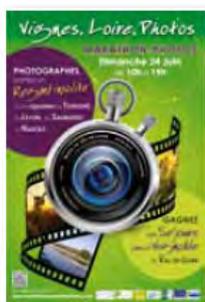
Evaluation à mi-parcours

Une **évaluation qualitative du programme** a été menée, pour mieux en connaître les réalisations et les résultats, sur les différents secteurs soutenus (tourisme, œnotourisme, patrimoine, formation...) mais aussi en termes de développement des partenariats, de l'innovation, des savoir-faire et de l'implication des acteurs, etc. Le fonctionnement du programme (instruction, débats, décision) a également été analysé et évalué. Les résultats de l'évaluation restitués au comité, serviront à **orienter la suite et la fin du programme pour la période 2013-2015** : secteurs prioritaires, type de projets, fonctionnement du comité...

Coopération entre vignobles de Loire

Des actions communes entre Pays de vignobles

Le projet de coopération élaboré dans le cadre du programme Leader en partenariat avec les Pays Loire en Layon, Saumurois et Loire Touraine a été concrétisé en 2012, avec des actions d'échanges et de promotion des territoires viticoles partenaires : **deux voyages d'études thématiques** (« structuration en office de tourisme de Pays » et « valorisation pédagogique du patrimoine viticole ») ; **un marathon-photos en simultané sur les quatre territoires**, suivie d'une exposition itinérante grand format des photos des lauréats ; **un site Internet dédié au marathon** et présentant les territoires partenaires ; **des stands de promotion des territoires** en présence « d'ambassadeurs » (hébergeurs, viticulteurs...) lors des événements des partenaires (Festivini et Les Muscadétours).



Les Muscadétours

Dans le cadre de ce projet de coopération, une **première édition de l'événementiel** « Les Muscadétours » a été organisée les 5, 6 et 7 octobre 2012. Cette manifestation grand public organisée à l'échelle du pays était une invitation au plaisir, à la découverte et à la convivialité, pour **faire connaître les richesses humaines et patrimoniales du territoire**.

De Clisson au Château de Goulaine, en passant par Vallet, des domaines viticoles emblématiques, le Musée du Vignoble Nantais, les bords de Loire, plusieurs temps forts ont ponctué le week-end, en proposant des manifestations autour de la gastronomie et de la dégustation, du patrimoine, de la culture et de la nature.



Projets 2013 :

- Poursuite de la programmation et des paiements de subventions FEADER
- Poursuite du projet de coopération entre vignobles de Loire
- Veille sur la future programmation européenne 2014-2020
- Seconde édition des Muscadétours

Tourisme

Promotion

Valorisation de l'offre randonnée :

■ **participation au salon dédié à la randonnée sports et nature** « Les Randofolies » les 3, 4 et 5 février 2012 à St Erblon (35).



■ **création de nouvelles fiches de randonnée** sur la Communauté de communes Sèvre, Maine et Goulaine.

Observation de la fréquentation touristique

Le Pays du Vignoble Nantais **anime le réseau StaRT** (Statistiques Régionales du Tourisme) en collectant et en analysant **les chiffres de fréquentation de plus d'une vingtaine de prestataires**. Globalement la saison touristique 2011 a été satisfaisante, + 18,5% de demandes enregistrées dans les offices de tourisme, taux d'occupation en hausse pour les chambres d'hôtes et les campings. Les sites de visite enregistrent une hausse de plus de 10% des clientèles. La clientèle est majoritairement française et provient essentiellement du grand ouest et du bassin parisien.

Mise en réseau des offices de tourisme

Conscients de l'importance du développement touristique pour le territoire, les élus du Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble Nantais ont initié la **création de l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes**, qui a vu le jour le 1^{er} avril 2012. Il rassemble dans une seule structure les 3 Offices de Tourisme qui existaient sur les Communautés de communes de Loire-Divatte, de Vallet et de la Vallée de Clisson.

Il s'est vu confié plusieurs **missions principales** :

■ **créer une marque pour la destination touristique** « Pays du Vignoble Nantais » et mettre en place de nouveaux outils de communication (site Internet, guide touristique...).

■ être **un interlocuteur privilégié** pour les professionnels du tourisme, partenaires et associations d'animation.

■ mettre en œuvre et promouvoir **un calendrier de manifestations grand public** attirant de la fréquentation touristique et en cohérence avec l'image du Pays du Vignoble Nantais.

■ **accompagner les collectivités publiques et les acteurs privés** dans leurs projets touristiques.

■ **développer la vente de séjours et de visites** sur le territoire.

Une équipe de 14 salariés exerce les différentes missions incombant à l'office de tourisme :

- l'accueil et l'information des visiteurs
- la communication et la promotion
- la vente de séjours et visites guidées en partenariat avec le service patrimoine du Pays d'art et d'histoire
- l'organisation de manifestations
- le développement : suivi des études et projets touristiques, l'accompagnement des acteurs du tourisme.

L'Office de Tourisme regroupe au sein de son comité de direction les élus des 4 Communautés de communes du Pays du Vignoble Nantais, des professionnels du tourisme représentant les hébergements, les activités et les lieux de visite et enfin des partenaires institutionnels ou encore les associations issues des anciens Offices de Tourisme.

Les **3 bureaux d'accueil pour le public** sont maintenus à Vallet, au Loroux-Botttereau et à Clisson et continuent à proposer les services habituels d'information et de billetterie.

Musée du Vignoble Nantais

Projet Scientifique et Culturel

La **réflexion sur le projet de renouvellement** du Musée du Vignoble Nantais est entamée depuis 2010. Elle a donné lieu en 2012 à 2 réunions du comité scientifique et 2 réunions du comité de pilotage. La partie bilan et le sommaire du document répondant à des exigences nationales sont finalisés.

Un **état des lieux sur l'entretien du bâtiment** a été réalisé au cours de l'été 2012 afin de programmer de menus travaux en 2013.

Service des publics

Le musée a connu une fréquentation de **6836 visiteurs**, correspondant à un maintien de la fréquentation comparativement à 2011 et 2012 et une augmentation par rapport aux années précédentes.

Groupes : 4307 personnes ; individuels : 2529.

Equilibre de la fréquentation entre les différents publics : répartition par tiers entre les scolaires/loisirs (37%), les groupes adultes (27%) et les individuels (36%).

La fréquentation des scolaires est stable. Le Musée du Vignoble Nantais est principalement reconnu par le corps enseignant pour les ateliers autour de la plante et notamment l'activité des vendanges. Le **nouvel atelier « Levures et fermentation »** créé en 2011 a été expérimenté avec succès en 2012. 45% des écoles primaires qui réalisent des visites et des ateliers au musée sont des écoles du Pays du Vignoble Nantais.

Les groupes adultes sont en forte augmentation, notamment grâce à une réservation conséquente des sapeurs-pompiers de Loire-Atlantique, en collaboration avec l'association culturelle Pierre Abélard et la mairie du Pallet.



Visites individuelles : la fréquentation des familles avec enfants est en **constante augmentation**.

Une **enquête auprès des visiteurs individuels** a été administrée de juillet à novembre 2012. Elle portait sur l'appréciation du Musée du Vignoble Nantais et permet d'identifier l'impact de la visite sur la perception du territoire. Les résultats obtenus (120 réponses représentant 300 visiteurs individuels) attestent des missions attendues que le musée doit remplir aux yeux des visiteurs : **découvrir le territoire, le vignoble** (83% de primo-visiteurs) ; **apprendre, connaître, comprendre** (lecture des fiches de bancs, usage des textes informatifs pour 75% d'entre eux, 80% pour les vidéos actuelles, envie de faire d'autres visites ou de participer aux conférences de l'Université sur Lie) ; **donner une image positive** et renouvelée du Vignoble Nantais (98% de recommandation de la visite, 70% de modification de la perception du Pays du Vignoble Nantais).

Les Visites dégustées : nouveauté de l'année 2012, elles ont séduit les vigneron des crus communaux qui ont participé et les visiteurs dégustateurs. En s'appuyant sur le nouvel espace dédié aux terroirs, après une visite de l'exposition temporaire et des objets phares du musée, les personnes dégustent trois vins en verticale en compagnie du vigneron producteur.

Des activités « Hors les murs » : l'équipe de médiation est allée à la rencontre des enfants pour les initier à l'art de la dégustation au cours de différentes manifestations : avec l'association des Vignes de Nantes à l'occasion de l'arrivée du Belem, à Mouzillon dans le cadre de Vignoble à Vélo ainsi qu'à Basse-Goulaine dans le cadre du Marché du Goût.

Projets 2013 :

- Recrutement d'un chargé de mission récolement des collections
- Validation du Projet Scientifique et Culturel par le Comité syndical
- Etude programmatrice

Musée du Vignoble Nantais

Programmation culturelle

■ Exposition et muséographie :

Histoires en Vignoble Nantais : trois nouveaux espaces, dont deux pérennes : introduction du musée sur les terroirs du Vignoble Nantais ; les « bouteilles bues » et la consommation actuelle des vins du Vignoble Nantais ; espace temporaire sur l'histoire de la consommation des vins du Moyen Âge à nos jours.



■ Diffusion des savoirs et de la recherche :

Collaboration au numéro spécial de Place Publique, juillet/août 2012.

Une lettre aux Ambassadeurs du musée (octobre 2012).

Collections

Depuis juillet 2012, le suivi de la gestion légale, documentaire et physique des collections n'est plus assuré suite à la fin de mission de la chargée des collections.

Renouvellement du bail triennal de location (décembre 2012 à novembre 2015).

Résultats de la **campagne de mesure du climat** engagée en juin 2011 : l'ambiance thermique de la salle d'exposition permanente est parfaitement homogène et les taux de variation, y compris lors de chaud ou froid intense, restent mesurés et permettent une bonne conservation des objets exposés. A l'inverse, les variations hygrométriques sont importantes et préjudiciables à la bonne conservation des objets dans les salles d'exposition. L'inertie du bâtiment est quasi inexistante. Le cas est très critique dans les réserves en sous-sol du musée.

Le laboratoire invite à **prévoir une régulation hygrométrique du bâtiment**. Un prolongement de l'étude sur trois mois avec des petits aménagements préalables est proposé.

Acquisition manuelle de 5 bouteilles de la cave de Julien Gracq.

Valorisation : 4 notices d'objets du musée pour l'Hebdo de Sèvre et Maine dans le cadre d'un programme journalistique sur le vignoble.

Culture

Signée en 2011, la convention de préfiguration pour la mise en place d'un Projet Culturel de Territoire entre le Conseil Général de Loire-Atlantique et le Pays du Vignoble Nantais, prévoyait la réalisation d'une **étude culturelle sur le territoire du Pays**. L'objectif de cette étude était de **définir les grands traits d'une politique culturelle à l'échelle du Pays** et d'éclaircir les modalités de partenariat entre le Conseil Général, le Pays et les Communautés de communes ou communes dans le cadre de la politique territoriale des Projets Culturels de Territoire mis en place sur le département (PCT).

L'étude s'est déroulée de février à octobre 2012 et a fait l'objet de deux rapports : un **état des lieux de la culture en Pays du Vignoble nantais** ainsi qu'une **proposition de politique culturelle à l'échelle du Pays du Vignoble Nantais**, assortie de **35 fiches actions**.

Deux scénarii ont été étudiés, l'un dans le cadre d'une fusion des quatre Communautés

de communes, l'autre dans l'état actuel des collectivités territoriales. A partir de ces deux orientations, la définition d'une politique culturelle devrait se poursuivre durant l'année 2013 pour aboutir à une contractualisation triennale avec le Conseil Général.

Parallèlement à l'étude, **plusieurs actions** étaient soutenues dans le cadre de la convention de préfiguration et notamment **l'aide à un programme de résidences artistiques** sur le territoire, et cela dans divers champs culturels : musique, théâtre, danse.

Le programme d'action comprenait également une **aide au festival jeune public Cep Party**.

Ces actions étaient portées par différents partenaires publics : Quatrain, Champilambart, Ecole intercommunale de Loire-Divatte, Communautés de communes Sèvre, Maine et Goulaine, Communautés de communes de Vallet et Ville de Clisson.

Projet 2013 :

- Poursuite de la définition d'une politique culturelle

Pays d'art et d'histoire

Affiche ton patrimoine

133 élèves, de 4 écoles du Pays du Vignoble Nantais, ont participé à la deuxième édition d' « Affiche ton patrimoine ! ». L'objectif de cette opération est **la connaissance et la valorisation du patrimoine auprès des scolaires** de cycles 2 et 3. Elle a réuni quatre structures partenaires : la Maison Bleue, le Musée du Vignoble Nantais, l'Office de Tourisme de la Vallée de Clisson, l'association La Cicadelle. En 2012, « Affiche ton patrimoine ! » s'est déroulé en trois temps : un moment de **réflexion sur la notion de « patrimoine »**, une visite sur le site partenaire et la création d'une affiche.



La classe de CE1-CE2 de l'école Saint-Joseph de Monnières a remporté le concours et a pu bénéficier de l'intervention de Fanny Cheval, illustratrice, pendant une demi-journée.

« Affiche ton patrimoine ! » ne sera pas reconduit en 2013, de façon à consacrer le temps humain à **la définition et la rédaction du projet éducatif et pédagogique** du Pays d'art et d'histoire.

Acquisition d'outils pédagogiques

Deux outils ont été conçus au cours de l'année pour permettre la compréhension du patrimoine du Pays du Vignoble Nantais par les jeunes.



Une « **mallette matériaux** » regroupe des échantillons de matériaux, des fiches explicatives et des dispositifs pédagogiques.

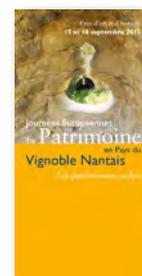
Une « **maquette façade** » composée de deux fonds magnétiques et de 130 magnets permet de comprendre la construction et l'évolution des façades de style Renaissance et de style dit rustique à l'italienne. Ces outils ont été mis en œuvre lors des Journées Européennes du Patrimoine. Ils seront utilisés au cours de « l'Été des 6-12 ans » 2013.



Journées Européennes du Patrimoine

Le groupe de travail réunissant l'Office de Tourisme de Vignoble de Nantes, des collectivités et des représentants de sites patrimoniaux a de nouveau coordonné le programme des Journées Européennes du Patrimoine : 127 propositions, réparties sur 20 communes et organisées par 56 structures. **16 650 visiteurs ont ainsi pu s'approprier le patrimoine du Pays du Vignoble Nantais.**

Le Pays d'art et d'histoire a mis en valeur l'architecture à l'italienne, l'architecture rurale et viticole, les paysages de la Sèvre nantaise et de la Loire, les Monuments Historiques et le patrimoine caché... à travers **une dizaine d'animations autour de ses trois « couleurs »** : orange pour l'architecture, bleu pour l'eau, vert pour le vignoble.



Université sur Lie

2012 a vu la fin de la cinquième édition de l'Université sur Lie et le début de la sixième. Au total, ce sont **10 conférences** qui ont eu lieu cette année. Elles portaient sur des thèmes aussi variés que les résidences d'artistes, la Loire, les pratiques de cave, le Château de Goulaine, les fouilles du village gaulois à Gétigné, le repérage du patrimoine architectural de Vertou, l'orgue du Loroux-Bottereau ou encore le regard d'une géographe sur dix années de mutations dans le Vignoble Nantais.

Les auditeurs assistent principalement aux conférences qui ont lieu à **proximité de leur commune de résidence** : le choix de déplacer l'Université sur Lie de communes en communes a donc tout son sens. Environ 10% viennent de Nantes. **Les habitués**, qui suivent plusieurs conférences, représentent en moyenne **20% du public**. 10% s'inscrivent par le bouche à oreille, 15% à la lecture du programme.



Pays d'art et d'histoire

Editions

Le Pays d'art et d'histoire a fait paraître en 2012 **deux brochures et cinq affiches**, dans le respect de la **charte graphique du réseau national** des Villes et Pays d'art et d'histoire.

« Laissez-vous conter Saint-Fiacre-sur-Maine »



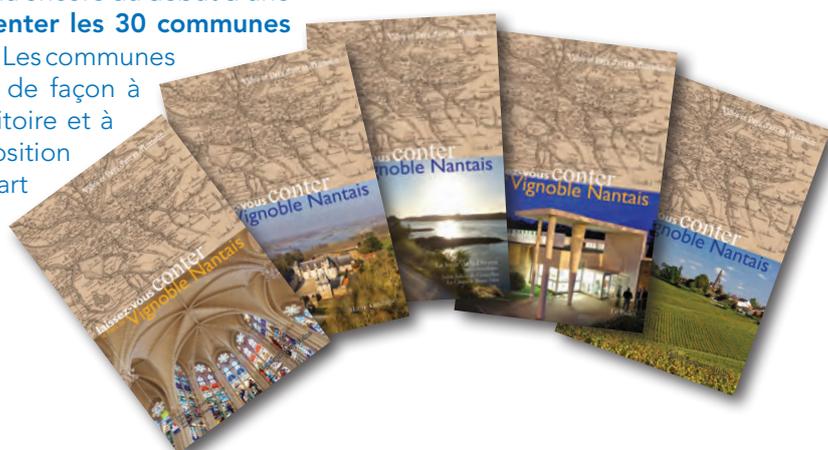
est un **guide pour (re)découvrir le bourg** de Saint-Fiacre-sur-Maine, mettant en valeur **l'inventaire topographique** réalisé par la Région Pays de la Loire. Il s'agit du **premier opus d'une collection**, s'appuyant sur la recherche et devant être un outil de compréhension du territoire.

La seconde brochure s'intitule « **Clés de lecture du Pays du Vignoble Nantais** ».



Il s'agit à la fois d'une **invitation à la lecture** à travers la présentation d'une quinzaine d'ouvrages considérés comme indispensables pour une première approche du territoire, mais aussi d'une **introduction à la base de données** constituée d'environ 1100 références, issue du récolement bibliographique mené en 2011 et mis à jour en 2012.

Cinq affiches ont été créées selon la charte graphique des Villes et Pays d'art et d'histoire. Elles représentent Aigrefeuille-sur-Maine, Haute-Goulaine, Saint-Fiacre-sur-Maine, Le Pallet et la levée de la Divatte. Il s'agit là encore du début d'une **collection devant représenter les 30 communes du Pays d'art et d'histoire**. Les communes illustrées ont été choisies de façon à couvrir l'ensemble du territoire et à être en lien avec une proposition du programme du Pays d'art et d'histoire. Elles sont diffusées dans et hors du Pays du Vignoble Nantais.



Projets 2013 :

- Rédaction et diffusion du projet pédagogique du Pays d'art et d'histoire à destination des scolaires
- Mise en place d'un inventaire thématique du patrimoine, en collaboration avec le service Patrimoine de la Région Pays de la Loire
- Poursuite de l'Université sur Lie et des Journées Européennes du Patrimoine
- Poursuite de la collection des « Laissez-vous conter » et des affiches Pays d'art et d'histoire du Vignoble Nantais

Actions et outils transversaux

Marché des supports de communication

En 2012, **32 supports de communication** ont été réalisés, parmi lesquels 26 ont été créés en interne. La passation d'un marché a permis de confier l'impression des supports de communication à un prestataire unique.

Bilan

Statistiques de fréquentation du site

La fréquentation du site **www.vignoble-nantais.eu** continue d'augmenter. Il propose aujourd'hui **150 pages d'informations** régulièrement mises à jour.

De nombreux documents sont téléchargeables et des pages extranet permettent de partager documents de travail et compte-rendus. Ainsi, ce site est **à la fois un outil d'information et un outil de travail**.

En 2012, en moyenne, environ 1940 visiteurs ont parcouru le site chaque mois : ce qui représente une **augmentation de 20% par rapport à 2011** et un **total de 23 282 visiteurs pour l'année**.

Sur l'année 2012, les **deux tiers des visiteurs étaient originaires de l'Ouest**, un tiers provenait du reste de la France et un internaute sur vingt se connectait depuis l'étranger.

Evolution du site Internet

Afin de répondre aux **évolutions de la structure et du territoire**, des modifications sont prévues pour 2013.

Les objectifs :

- **améliorer la lisibilité de la page d'accueil**,
- **modifier et réorganiser les contenus** (création et suppression de pages).

La préparation de la mise à jour du site a démarré au dernier trimestre 2012.

Principaux outils communs

- **La carte de vœux électronique**. Pour la première fois, la carte de vœux papier a été supprimée au profit de la création d'une carte animée. En plus de l'envoi par mail, l'animation a été mise en ligne sur notre site Internet.

- **Le rapport d'activités 2011**. Comme chaque année, ce document est conçu, mis en page et imprimé en interne.

- **Le site Internet**. Les contenus sont actualisés chaque semaine et les statistiques de fréquentation sont recueillies mensuellement.

Autres missions du service

- Conception et suivi de fabrication des supports
- Animation de la commission communication
- Accompagnement technique des chargés de mission
- Veille au respect de l'application de la charte graphique

Outils spécifiques

- **L'édition d'un livre blanc du Plan Climat** a concrétisé le travail de concertation réalisé en 2011.

- Une **collection de 9 cartes postales** a été créée pour mise en vente dans la boutique du musée.

- La promotion du second volet de **l'exposition « Histoires en Vignoble Nantais »** qui se tenait au musée a donné lieu à la conception d'un jeu de 3 visuels déclinés sous la forme de marque-pages et d'affiches. Ces 3 visuels correspondaient aux 3 thèmes de l'exposition.



Identifier le Pays d'art et d'histoire

Chaque Pays d'art et d'histoire s'engage à appliquer sur ses publications **la charte graphique nationale**, qui signe son appartenance au réseau.

Le Pays d'art et d'histoire du Vignoble Nantais a retenu **la couleur orange**, représentative du style architectural clissonnais, et notamment de la brique et de la tuile largement utilisées sur l'ensemble du Pays du Vignoble Nantais.

Un temps d'appropriation a été nécessaire pour appliquer la charte graphique sur les premiers supports de communication édités cette année.

Projets 2013 :

- Relance du marché d'impression des supports de communication du syndicat
- Mise à jour du site Internet : refonte de la page d'accueil et modification des contenus
- Préparation du plan de communication sur le projet de rapprochement des Communautés de communes
- Actualisation de l'exposition présentant le Syndicat

Lexique

CC	Communauté de communes
CEP	Conseil en Energie Partagé
CNFPT	Centre National de la Fonction Publique Territoriale
COT	Contrat d'Objectif Territorial
CYVEL	Cyber Voyage en Ligne
DAC	Document d'Aménagement Commercial
DOO	Document d'OrientatIon et d'Objectifs
FCTVA	Fonds de Compensation de la Taxe sur la Valeur Ajoutée
FDMA 44	Fédération des Musées Agricoles de Loire-Atlantique
FEADER	Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
JEP	Journées Européennes du Patrimoine
LEADER	Liaisons Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale
PADD	Projet d'Aménagement et de Développement Durables
PAH	Pays d'art et d'histoire
PCET	Plan Climat (Energie) Territorial
PCT	Projet Culturel de Territoire
PLH	Programme Local de l'Habitat
PLU	Plan Local d'Urbanisme
POS	Plan d'Occupation des Sols
PPA	Personnes Publiques Associées
PSC (du musée)	Projet Scientifique et Culturel
SCoT	Schéma de Cohérence Territoriale
SHON	Surface Hors Œuvre Nette
SIG	Système d'Information Géographique
ZAC	Zone d'Aménagement Concerté



Le Vignoble Nantais, un territoire de projets

Situé au sud de l'agglomération nantaise et de la Loire, le Pays du Vignoble Nantais s'étend du lac de Grand-Lieu jusqu'aux confins du Maine-et-Loire et de la Vendée.

Le Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble Nantais rassemble 30 communes. Il est présidé par Jean-Claude DAUBISSE et composé d'élus de toutes les communes ; il est animé par treize agents répartis sur deux sites : la Maison de Pays à Clisson et le Musée du Vignoble Nantais au Pallet.

C'est un syndicat à la carte avec **deux périmètres** et trois compétences :

- **le pôle SCoT-Pays**, concerne 28 communes, soit 4 Communautés de communes
- **le pôle Culture - Patrimoine**, concerne 30 communes (les 28 communes du Pays ainsi que Vertou et Basse-Goulaine)

128 000 habitants*, 30 communes

4 Communautés de communes : et deux communes :

- Loire-Divatte
- Sèvre, Maine et Goulaine
- Vallée de Clisson
- Vallet
- Basse-Goulaine
- Vertou

* population légale au 01/01/2013



Syndicat Mixte du SCoT et du Pays du Vignoble Nantais

Maison de Pays - 5, allée du Chantre
BP 89133 - 44191 Clisson Cedex
Tel : 02 40 36 09 10 - Fax : 02 40 36 09 15
E-mail : accueil@vignoble-nantais.fr

www.vignoble-nantais.eu

